

Rules & Regulations

COINTREAU

BESTBARTEAMCONTEST 2013

Door: Sensez
Schrijver: Ming Chao
Datum: 29 maart 2013
Versie: 1.2



INHOUDSOPGAVE

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| CONTACTPERSONEN | 3 |
| WELKOM | 4 |
| Ronde 1 – Introductie | 5 |
| Ronde 2 – Visibility | 6 |
| Ronde 3 – Show your mixology | 7 |
| Ronde 4 – Creatieve ronde | 8 |
| Ronde 5 – Visits | 9 |
| Cointreau X-Factor points | 10 |
| Ronde 6 – Shake it Up! | 10 |

CONTACTPERSONEN

SENSEZ

| | |
|-----------------------|--|
| Contactpersoon | Ming Chao |
| Telefoonnummer | 0642346122 |
| E-mail adres | cointreau@sensez.nl |
| Website | www.sensez.nl |
| Waarvoor | Alle inhoudelijke onderdelen van de contest |

COINTREAU

| | |
|-----------------------|--|
| Contactpersoon | Stefanie vd. Walle |
| Telefoonnummer | 0623099986 |
| E-mail adres | stefanie.vandewalle@maxxium.nl |
| Waarvoor | Financiële zaken |

WELKOM

Welkom bij de Cointreau Best Bar Team Contest 2013. In dit document leggen we je uit wat je kan verwachten van deze competitie, de inhoud van de verschillende rondes en hoe je punten kan scoren om uiteindelijk kans te maken op de titel Cointreau Best Bar Team 2013.

Per ronde staat beschreven wanneer deze start en eindigt en zal er worden uitgelegd hoe je punten kan scoren om zo als de beste 3 bar teams te eindigen om kans te maken op een geheel verzorgde reis met je bar team (4 personen) naar Cointreau in Angers en Parijs. Tevens zal er voor de winnende bar team per ronde een extra verassing aanwezig zijn.

De competitie zal bestaan uit 6 rondes waarbij er na de eerste 5 rondes slechts 3 bar teams overblijven. Deze 3 bar teams zijn de teams die het best hebben gescoord in de eerste 5 rondes en zullen strijden om de titel Best Bar Team 2013 in de zesde ronde.

Benieuwd wat er allemaal is gebeurd in de verschillende rondes? De hele competitie is te volgen op Sensez.nl.

De planning zal er als volgt uitzien:

| | |
|------------------------------|---|
| Ronde 1 – Introductie | 1 juni t/m 30 juni 2013 |
| Ronde 2 – Visibility | 1 juli t/m 31 juli 2013 |
| Ronde 3 – Show your Mixology | 1 augustus t/m 31 augustus 2013 |
| Ronde 4 – Creatieve Ronde | 1 september t/m 30 september 2013 |
| Ronde 5 – Visits | 1 oktober t/m 31 oktober 2013 |
| Finale | Een nog te bepalen datum in november 2013 |

Ronde 1 – Introductie & Cointreau Fizz

1 juni t/m 30 juni 2013

Tijdens de introductieronde die zal plaatsvinden tussen 1 juni en 30 juni 2013 zullen we een afspraak met je maken om langs te komen bij de bar waar je werkt. De leden van je bar team dienen allen aanwezig te zijn. Tijdens ons bezoek zullen we de deelnemende leden van jou team op de foto zetten en zullen we jullie als team een aantal vragen stellen. De vragen zullen o.a. zijn:

- Wie zijn jullie?
- Vertel meer over de zaak waar jullie werken
- Wat betekent Cointreau voor jullie?
- Hoe hecht is jullie bar team?

Ieder team krijgt 15 punten door mee te doen met deze ronde. Bonuspunten krijg je door voor ons een Cointreau Fizz signature en rituel te bedenken. De onderdelen waar we op letten zijn, originaliteit, smaak, aroma en hoe de signature Cointreau Fizz eruit ziet.

Originaliteit: max 5 punten
Smaak: max 5 punten
Aroma: max 5 punten
Looks: max 5 punten

TOTAAL TE BEHALEN PUNTEN: 35 PUNTEN

Ronde 2 – Visibility

1 juli – 31 juli 2013

Tijdens de visibilityronde mag ieder bar team ten behoeve van exposure/visibility voor Cointreau in je outlet maximaal 250 euro uitgeven die je achteraf kan terugvragen van Maxxium. Let er wel op dat je vooraf communiceert wat je wilt gaan aanschaffen of van plan bent door contact op te nemen met Cointreau Brand Ambassador Stefanie.

Tip. Eventueel te koppelen aan de signature Cointreau Fizz die jullie in de eerste ronde hebben bedacht.

Na aanschaf en uitvoering stuur je een artikel (minimaal 200 woorden) en een foto met hetgeen wat je hebt gedaan naar Ming. Ming zal het artikel plaatsen op Sensez.

Je kan hetgeen wat je hebt gedaan ook extra in de spotlight zetten door het te delen op Facebook of Twitter. Vergeet hierbij niet Ming of Stefanie te taggen, anders weten ze namelijk niet wat er heeft plaatsgevonden.

Deze ronde wordt beoordeeld op de volgende punten:

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Originaliteit: | max 10 punten |
| Exposure in de zaak | max 10 punten |
| Kwaliteit artikel op Sensez | max 10 punten |
| Delen op social media | max 5 punten |
| Op tijd uitvoeren en communiceren | max 5 punten |

TOTAAL TE BEHALEN PUNTEN: 40 PUNTEN

Ronde 3 – Show your mixology

1 augustus t/m 31 augustus 2013

Verzin je ultieme Cointreau Cocktail, maak er een foto van en stuur de foto (in landscape modus) met het verhaal en recept van je cocktail naar cointreau@sensez.nl. Let erop dat we het verhaal willen weten van de cocktail, waarom gebruik je bepaalde ingrediënten en waarom niet een ander ingrediënt. We willen dus een onderbouwd verhaal van hoe jullie tot de cocktail zijn gekomen. De aangeleverde artikelen moeten tussen de 200 en 500 woorden bevatten per cocktail. We vragen je 1 cocktail te verzinnen per onderstaande categorie.

- 1 Cointreau Fizz style drink
- 1 Classic with a twist
- 1 Free creative

De drankjes zullen worden gemaakt op kantoor bij Sensez en worden beoordeeld door Ming en een extra jurylid. Tijdens de judging day zal worden gelet op de volgende punten:

| | |
|----------------|--------------|
| Originaliteit: | max 5 punten |
| Smaak: | max 5 punten |
| Aroma: | max 5 punten |
| Looks: | max 5 punten |

De punten voor de cocktails worden gedeeld door 3 zodat we een gemiddeld hebben van de 3 cocktails.

Naast de kwaliteit van de cocktail zal er ook worden gelet op:

| | |
|--|---------------|
| Kwaliteit van het aangeleverde artikel op Sensez | max 10 punten |
| Delen op social media | max 5 punten |
| Op tijd uitvoeren en communiceren | max 5 punten |

TOTAAL TE BEHALEN PUNTEN: 40 PUNTEN

Ronde 4 – Creatieve ronde

1 september t/m 30 september 2013

In de vierde ronde staat het opzetten van een Cointreau middag of avond centraal. Hierbij zal er ondersteuning zijn met POS materiaal vanuit Cointreau en fotografie vanuit Sensez. Vanuit Maxxium zal er een budget van 250 euro per bar team zijn ten behoeve van de avond. Let erop dat je minimaal een week voorafgaand aan het evenement met Stefanie communiceert wat je gaat doen en tijdig aan Ming doorgeeft welke middag/avond je hiervoor wilt reserveren zodat hij hierbij aanwezig kan zijn. De maximale kosten van 250 euro per bar team ten behoeve van de middag of avond kan je achteraf doorsturen naar Maxxium.

Er zal op de volgende punten worden gelet:

| | |
|--|---------------|
| Op tijd doorgeven van het evenement: | max 5 punten |
| Het aantal verkochte Cointreau (Fizz) cocktails: | max 5 punten |
| Originaliteit van het evenement: | max 15 punten |
| Drukke van de middag/avond: | max 10 punten |
| Inzet van het beschikbare budget: | max 15 punten |

TOTAAL TE BEHALEN PUNTEN: 40 PUNTEN

Ronde 5 – Visits

1 oktober t/m 31 oktober 2013

Stefanie en Ming zullen zelf alle barren gaan bezoeken om te proeven, te kijken hoe het ervoor staat in de zaak en te kijken hoe goed jullie het merk Cointreau kennen door wat vragen te stellen. Ondanks dat dit geen mysteryvisit is, kondigen we pas 1 uur van tevoren aan dat we jullie bar bezoeken.

Tip: Zorg dat jullie vooraf bepalen welke cocktail jullie ons willen laten proeven en dat iedere deelnemende bartender het merk Cointreau kent zodat jullie niet voor verassingen komen te staan.

Punten voor de cocktail:

Originaliteit: max 5 punten
Smaak: max 5 punten
Aroma: max 5 punten
Looks: max 5 punten

Punten voor de vragen:

Er zullen 10 vragen worden gesteld over Cointreau, ieder vraag is 2 punten waard

Overige punten:

Aantal flessen Cointreau op de backbar: 2 punten per fles
Aantal cocktails op de kaart met Cointreau: 2 punten per cocktail

TOTAAL TE BEHALEN PUNTEN: 40 PUNTEN
OVERIGE PUNTEN: ONBEKEND

Cointreau X-Factor points

Tijdens hele competitie

Naast de aangekondigde visit van Stefanie en Ming bestaat tijdens de **gehele contest kans** dat je twee keer bezoek krijgt van een Cointreau Mystery Guest. Hij of zij let op de aanwezigheid en zichtbaarheid van Cointreau in je zaak, hiervoor krijg je X-Factor points die aan het eind van de 5de ronde aan je totaalscore wordt gevoegd.

Punten waarop wordt beoordeeld:

Flessen Cointreau op de backbar

1 fles = 1 punt, 2 flessen = 2 punten, 3 of meer flessen = 3 punten

Aantal Cointreau Cocktails op de kaart

0 tot 1 cocktails= 0 punten, 2 of 3 cocktails= 1 punt, 4 en meer cocktails= 2 punten

Is er een Cointreau tafelkaart aanwezig

nee = 0 punten, ja = 2 punten

Andere Cointreau exposure (bijv. posters, vermelding op krijtborden etc)

nee = 0 punten, ja = 2 punten

Totaal te verdienen Cointreau X-Factor points: 2 x 9 punten = 18 punten

Ronde 6 – Shake it Up!

Nog een te plannen dag in november 2013

Na de eerste 5 rondes zullen we bepalen welke 3 barren in de finale staan door alle punten van voorgaande rondes bij elkaar op te tellen.

De finale zal bestaan uit 3 rondes waarbij jullie worden getest op jullie skills en teamwork.